



CURSO SEO AVANZADO – www.POSICIONAMIENTOWEB.Com

ÍNDICE

(Clica sobre el texto para acudir a la zona requerida)

1. **Temario CURSO SEO AVANZADO**
 - a. **Principios básicos del SEO**
 - b. **Herramientas SEO**
 - c. **Estrategias de LinkBuilding**
 - d. **Análisis y seguimiento de la campaña**
 - e. **Cursos de Adwords**
2. **Contacta con Nosotros**

www.PosicionamientoWeb.com

1 – TEMARIO CURSO SEO SEM ANALYTICS AVANZADO

PRINCIPIOS BÁSICOS DEL SEO

El objetivo de este primer módulo es conocer los principios básicos en los que se basa el posicionamiento natural u orgánico en buscadores (SEO).

El posicionamiento natural en buscadores se está convirtiendo en una de las principales estrategias del marketing.

Cada vez son más las empresas que deciden realizar una inversión a medio/largo plazo para conseguir la mejor posición en los principales buscadores de Internet en función de las palabras de búsqueda que utilizan sus clientes.

Contenido:

En este primer módulo se establecerán los principios básicos del posicionamiento en buscadores, los factores a tener en cuenta para optimizar correctamente una web, y las principales estrategias a implementar para conseguir un óptimo posicionamiento.

1. La necesidad de promocionar nuestra página web
2. Herramientas de marketing digital: publicidad on-line, marketing en buscadores (SEM), posicionamiento en buscadores (SEO), Social Media Optimization (SMO), e-mail marketing y marketing viral.
3. Evaluación de oportunidades de distintas estrategias de marketing en internet
4. Los buscadores: funcionamiento interno. Relevancia y Popularidad. - Principios básicos del SEO:
 - Definición de objetivos de la página web
 - Definición y selección de las palabras clave (keywords)
 - Análisis de la competencia y Optimización de la página: Meta tags, URL's, SiteMaps, Copywriting, estrategias de generación de links. Linkbaiting vs Linkbuilding.
 - Seguimiento y análisis: herramientas básicas disponibles
5. Límites en el posicionamiento en buscadores.

HERRAMIENTAS SEO

El objetivo del segundo módulo es descubrir las diferentes herramientas disponibles para el SEO. Herramientas para validar el código, generar palabras claves, gestionar el intercambio de enlaces, analizar la popularidad, el ranking, etc.... A diferencia del resto de nuestros **Cursos SEO** que impartimos en este módulo se explicará su funcionamiento y cómo utilizarlas para obtener el máximo rendimiento de una estrategia SEO, analizando sus resultados y definiendo las medidas correctoras.

Contenido:

1. Herramientas para la validación del código.
2. Herramientas para descubrir y generar palabras clave.
3. Herramientas para analizar la densidad de palabras clave (keywords).
4. Herramientas para gestionar el intercambio de enlaces, y realizar el seguimiento de la estrategia de links internos y links externos.
5. Herramientas para chequear los enlaces rotos.
6. Herramientas para analizar la popularidad de la página web.
7. Herramientas para realizar el seguimiento del posicionamiento de una página web en los buscadores.

ESTRATEGIAS DE LINKBUILDING

En este módulo se proporcionará a los alumnos los conocimientos y herramientas necesarios para definir una correcta estrategia de enlaces, y realizar su seguimiento. En este módulo el alumno podrá **aprender estrategias SEO** para generar una red de enlaces tanto internos como externos de calidad y así poder dotar a nuestra página web de un aumento de tráfico y una mayor popularidad.

Contenido

1. Popularidad: definición e importancia
2. El PageRank de Google
3. Cómo definir una estrategia de enlaces para nuestra web: enlaces internos y enlaces externos.
4. Enlaces de calidad
5. Formato de enlaces para los buscadores.
6. El atributo nofollow
7. El Linkbuilding: cómo conseguir enlaces de forma activa
8. El linkbaiting: cómo conseguir enlaces de forma pasiva
9. Análisis y seguimiento de nuestra estrategia de enlaces a través de herramientas on-line.

ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO DE UNA CAMPAÑA

En este módulo los alumnos aprenderán los factores clave para evaluar el resultado de una campaña de posicionamiento y cuáles son las herramientas disponibles para analizar el rendimiento y detectar posibles errores y sus causas.

Contenido:

1. Necesidad de evaluar resultados vs. Objetivos
2. Análisis y seguimiento de la indexación de nuestra página web
3. Análisis y seguimiento del ranking de posiciones en los buscadores
4. Análisis y seguimiento de la popularidad de nuestra web
5. Análisis y seguimiento del tráfico web
6. Análisis y seguimiento de nuestra competencia
7. Google Analytics. Analítica Web
8. Generación de un sistema de seguimiento e informes periódicos de calidad

CURSO DE ADWORDS

Contenido:

1. Introducción al Curso Google Adwords
 - ¿Qué es el Marketing Online ?
 - Los Buscadores como herramienta de publicidad
 - Marketing Online y SEM ¿Por qué Google Adwords?
 - La publicidad en Google Adwords (Coste por Click y Coste por impresiones)
 - Definición de los objetivos de una campaña
 - Estructura de una cuenta en Adwords
2. Crear una Campaña
 - Instalación y Configuración de Google Adwords
 - Selección de la versión
 - Selección de cliente por idiomas y por ubicación
 - Crear un anuncio de texto
 - Estudio, análisis y selección de palabras clave
 - Establecer precios

3. Creación de nuestra propia campaña en Google Adwords (Práctica)

4. Administrar una Campaña de Google Adwords
 - Los ejes de navegación
 - Configuración de una cuenta
 - Grupos de anuncio
 - Presupuesto diario
 - Elaboración de informes
 - Facturación y métodos de pagos

5. Configuración de nuestra campaña de Google Adwords

6. Optimización de una Campaña
 - Selección de palabras clave y creación de anuncios
 - Exclusión de palabras y sitios de nuestra campaña
 - Estimación de tráfico
 - Elaboración del texto del anuncio
 - Idiomas y localización del público objetivo
 - Optimización del sitio web
 - Optimización continuada

7. Sistema de Medición y Análisis de la Campaña
 - Sistema de Seguimiento de Conversiones
 - Introducción a Google Analytics : Visión general



DESDE **GO MEDIA S.L.** ESPERAMOS QUE EL
CURSO SEA DE SU INTERES Y PUEDA
CONTACTAR CON NOSOTROS



Tel: 963 345 826

Mail: contacto@posicionamientoweb.com

(Ver certificado ISO 9001)



www.PosicionamientoWeb.com